

DAPL06 - Diploma Accademico di Primo Livello in PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Sezione A - Gestione Dati Generali

| | |
|---|---|
| Scuola | SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA |
| Dipartimento | DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE |
| A1 - Denominazione del corso di studi | Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in <i>Grafica e comunicazione visiva</i> |
| A2 - Valore del credito formativo | 1/25 |
| A5 - Indirizzi | |
| A6 tris - Riferimenti del Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello | DD: DD 250 Data: 18/04/2016 |
| A8 - Tipologia | Modifica corso |
| A9 - Estremi Biennio Sperimentale | Numero del decreto Data del decreto: |
| A11 - Sito internet del corso | https://quasarinstitute.it/corsi-triennali-post-diploma/grafica-e-comunicazione-visiva/ |
| Visibile su University | Si è visibile |

Sezione B - Gestione Piani di Studio

Indirizzo: Generico

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento | CFA | Ore Lezione/Studio | Ore Lezione/CFA | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|---------------------------|------------------------------------|---|---|-----|--------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Primo anno cfa: 60 | | | | | | | | | |
| Base | Attività formative base | ABPR 15 - Metodologia della progettazione | Tecniche di rappresentazione dello spazio | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Base | Attività formative base | ABPR 16 - Disegno per la progettazione | Tecniche e tecnologie del disegno | 4 | 40/60 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Base | Attività formative base | ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume | Storia dell'arte contemporanea | 8 | 48/152 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |
| Base | Attività formative base | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive | Informatica per la grafica | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Graphic design | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Lettering | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 31 - Fotografia | Fotografia | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Affini | Attività affini e integrative | ABST 46 - Estetica | Estetica delle arti visive | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |

| Tipologia d'attività | Area disciplinare | Settore (Gruppo) | Insegnamento | CFA | Ore Lezione/Studio | Ore Lezione/CFA | Tipo disciplina | Opzionale/Obbligatorio | Verifica Profitto |
|------------------------------|------------------------------------|---|--|-----|--------------------|-----------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Affini | Attività affini e integrative | ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma | Teoria della percezione e psicologia della forma | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |
| Secondo anno cfa: 62 | | | | | | | | | |
| Base | Attività formative base | ABPR 30 - Tecnologia dei materiali | Tecnologia dei materiali per la grafica | 4 | 40/60 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Base | Attività formative base | ABST 48 - Storia delle arti applicate | Storia del design | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Product design | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Design per l'editoria | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Layout e tecniche di visualizzazione | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Packaging | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Brand design | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Affini | Attività affini e integrative | ABLE 69 - Marketing e Management | Design management | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |
| Scelta studente | A scelta dello studente | | | 4 | | 0 | | Obbligatorio | Esame |
| Ulteriori attività formative | Ulteriori attività formative | XXX - Altre attività formative non frontali | Convegni | 4 | 24/76 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Idoneità |
| Lingua straniera | Conoscenza lingua straniera | ABLIN 71 - Lingue | Inglese | 4 | 40/60 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Idoneità |
| Terzo anno cfa: 58 | | | | | | | | | |
| Base | Attività formative base | ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media | Fenomenologia dei media | 8 | 48/152 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | Design system | 6 | 60/90 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Web design | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | Progettazione grafica | 8 | 80/120 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Caratterizzante | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | Art direction | 4 | 40/60 | 10 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |
| Affini | Attività affini e integrative | ABLE 69 - Marketing e Management | Net marketing | 6 | 36/114 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Esame |
| Scelta studente | A scelta dello studente | | | 6 | | 0 | | Obbligatorio | Esame |
| Ulteriori attività formative | Ulteriori attività formative | XXX - Altre attività formative non frontali | Seminari | 4 | 24/76 | 6 | Teorico | Obbligatorio | Idoneità |
| Prova finale | Prova finale | | | 8 | | 0 | Teorico/Pratico | Obbligatorio | Esame |

Totale esami: 23

Totale idoneità: 3

Ordinamento

| Attività | CFA totali | Area disciplinare | SAD | CFA totali | CFA primo anno | CFA secondo anno | CFA terzo anno |
|-------------------------------|------------|------------------------------------|---|------------|----------------|------------------|----------------|
| Attività di Base | 48 | Attività formative base | ABPC 65 - Teoria e metodo dei mass media | 8 | 0 | 0 | 8 |
| | | Attività formative base | ABPR 15 - Metodologia della progettazione | 8 | 8 | 0 | 0 |
| | | Attività formative base | ABPR 16 - Disegno per la progettazione | 4 | 4 | 0 | 0 |
| | | Attività formative base | ABPR 30 - Tecnologia dei materiali | 4 | 0 | 4 | 0 |
| | | Attività formative base | ABST 47 - Stile, storia dell'arte e del costume | 8 | 8 | 0 | 0 |
| | | Attività formative base | ABST 48 - Storia delle arti applicate | 8 | 0 | 8 | 0 |
| | | Attività formative base | ABTEC 38 - Applicazioni digitali per le arti visive | 8 | 8 | 0 | 0 |
| Attività Caratterizzanti | 78 | Attività formative caratterizzanti | ABPR 17 - Design | 12 | 0 | 6 | 6 |
| | | Attività formative caratterizzanti | ABPR 19 - Graphic design | 44 | 14 | 14 | 16 |
| | | Attività formative caratterizzanti | ABPR 31 - Fotografia | 6 | 6 | 0 | 0 |
| | | Attività formative caratterizzanti | ABTEC 37 - Metodologia progettuale della comunicazione visiva | 16 | 0 | 12 | 4 |
| Attività Affini e Integrative | 24 | Attività affini e integrative | ABLE 69 - Marketing e Management | 12 | 0 | 6 | 6 |
| | | Attività affini e integrative | ABST 46 - Estetica | 6 | 6 | 0 | 0 |
| | | Attività affini e integrative | ABST 58 - Teoria della percezione e psicologia della forma | 6 | 6 | 0 | 0 |
| A scelta dello studente | 10 | A scelta dello studente | - | 10 | 0 | 4 | 6 |
| Ulteriori attività formative | 8 | Ulteriori attività formative | XXX - Altre attività formative non frontali | 8 | 0 | 4 | 4 |
| Conoscenza lingua straniera | 4 | Conoscenza lingua straniera | ABLIN 71 - Lingue | 4 | 0 | 4 | 0 |
| Prova finale | 8 | Prova finale | - | 8 | 0 | 0 | 8 |
| Totale | 180 | | | | 60 | 62 | 58 |

Sezione C - Gestione Testi

| | |
|---|--|
| C1 - Obiettivi Formativi | Obbligatorio: Si University: Si |
| <p>Il corso di studi per il conseguimento del Diploma accademico di Primo Livello in Grafica e Comunicazione Visiva ha l'obiettivo di fornire le basi culturali, storiche, critiche e progettuali per la formazione del progettista della comunicazione contemporanea e assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, grafiche e del design, nonché l'acquisizione di metodologie progettuali ed espressive per affrontare il mondo della comunicazione visiva in diversi ambiti. I corsi di Quasar Institute for Advanced Design si pongono l'obiettivo di sviluppare competenze teoriche e progettuali, affrontando anche la pratica di strumenti espressivi, tradizionali e contemporanei, con particolare riguardo all'ambito del design. Nel corso del triennio in Grafica e comunicazione visiva gli studenti avranno le possibilità di confrontarsi con professionisti, esperti e accademici affiancando teoria e pratica. Gli studenti, attraverso ricerca e sperimentazione, acquisiranno una consapevolezza progettuale che gli consentirà di finalizzare progetti di comunicazione visiva, organizzare materiali visivi e testuali, progettare modalità integrate di fruizione di dati, progettare output non convenzionali, definire strategie creative e piani di comunicazione, generare progetti di comunicazione transmediale arricchendo il proprio background culturale e tecnologico. I diplomati del corso di Diploma Accademico di primo livello in Grafica e Comunicazione Visiva devono: - possedere un'adeguata formazione tecnico – operativa, di metodi e contenuti relativamente ai campi della grafica, del Brand Design, del Packaging Design, dell'editoria, della comunicazione pubblicitaria, del Web Design. - possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate; - possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione digitale negli ambiti specifici di competenza.</p> | |
| C2 - Prova Finale | Obbligatorio: Si University: Si |
| <p>La prova finale può consistere in: a) una tesi di carattere artistico progettuale consistente nella produzione di elaborati su un tema specificamente assegnato dal Coordinatore del corso a cui lo studente risulta iscritto. Il progetto, in linea con il variegato ambito di applicazione del campo della grafica e della comunicazione visiva, consiste in un elaborato progettuale composto da uno studio teorico accompagnato da un'introduzione storico-critica o metodologica, e una elaborazione di ricerca progettuale (output) in uno o più ambiti del mondo del graphic design (editoria, progettazione di identità visive, branding, rebranding, progettazione di campagne di comunicazione, ecc.) Il progetto dovrà essere sviluppato dallo studente con il supporto di un docente di riferimento per la specifica area di ricerca. Il progetto deve essere caratterizzato da un sufficiente grado di originalità, ma al contempo confrontarsi con la realtà in cui si inseriscono progetti della stessa natura. b) una tesi di carattere storico teorico o metodologico o tecnico artistico, sotto forma di saggio, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. Per la prova finale gli studenti affrontano, con un approccio critico, un tema complesso concordato con il coordinatore e il docente relatore. La ricerca deve essere sviluppata sia attraverso un'attenta e approfondita analisi della storia della grafica e della comunicazione visiva, dai casi di studio fondamentali e dalle fonti bibliografiche e sitografiche nonché dal punto di vista progettuale.</p> | |
| C3 - Prospettive occupazionali | Obbligatorio: Si University: Si |

| | | |
|---|--|--|
| I diplomati del corso di Diploma Accademico di primo livello in Grafica e Comunicazione Visiva dell'Istituto svolgono attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione, con sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo alla comunicazione pubblicitaria, all'editoria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione all'allestimento, alla progettazione connessa alla comunicazione d'impresa. I diplomati in Grafica e Comunicazione Visiva possono ricoprire il ruolo di: Graphic designer; Editorial designer; Corporate e brand designer; Art director; Designer in comunicazione retail, spazi espositivi, mostre e musei; Web e digital designer; Content creator in ambito social media e viral. L'Istituto organizza, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi. | | |
| C4 - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) | | Obbligatorio: Si Universality: Si |
| Il corso si compone di un triennio durante il quale si acquisiranno le conoscenze principali della cultura del progetto grafico e le teorie del linguaggio rappresentativo. Sono previsti approfondimenti sulla storia dell'arte e della grafica, per permettere di maturare consapevolezza circa il senso e il valore di opere grafiche ed artistiche. Attraverso quest'ultimo percorso gli studenti possono iniziare a riconoscere stili, artisti e designer contemporanei. | | |
| C5 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) | | Obbligatorio: Si Universality: Si |
| Si sviluppa la capacità di ideare, progettare e realizzare progetti di design per l'impresa, design strategico o brand design, design per l'editoria, packaging, progetti di sistemi web, campagne pubblicitarie commerciali e sociali, progetti grafici per gli ambienti, illustrazione e fotografia. Si sviluppa anche la capacità di gestire i cicli del lavoro dal punto di vista progettuale, gestionale e amministrativo. Si affiancano studi sulle dinamiche della percezione visiva e del comportamento umano in rapporto ai concetti di creazione grafica e artistica. Alla fine del percorso viene valutata la capacità degli studenti di saper applicare in contesti differenti le conoscenze acquisite durante il corso. | | |
| C6 - Autonomia di giudizio (making judgements) | | Obbligatorio: Si Universality: Si |
| L'autonomia di giudizio viene sviluppata mediante le attività laboratoriali e le esercitazioni, individuali o di gruppo, che richiedono allo studente uno sforzo personale (test di autovalutazione) e il confronto con i colleghi. Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio viene stimolata in un ambiente che favorisce il dibattito critico aperto e viene a costituire il risultato più prezioso affinché lo studente possa affrontare autonomamente le scelte che dovrà operare nel mondo del lavoro. | | |
| C7 - Abilità comunicative (communication skills) | | Obbligatorio: Si Universality: Si |
| La valutazione delle abilità comunicative dello studente viene effettuata durante le lezioni nel rapporto con il docente ed il confronto critico con i colleghi. Inoltre, la valutazione si svolge durante la prova di esame finale dove risulteranno fondamentali la chiarezza espositiva e la proprietà di linguaggio. Lo studente deve saper esporre in modo logico, conciso e rigoroso e comunicare con proprietà di linguaggio le conoscenze acquisite. Inoltre lo studente dovrà dimostrare di operare efficacemente nel gruppo di pari, scrivere, utilizzare strumenti analogici e digitali per comunicare, divulgare, raccogliere dati, informazioni e risultati della ricerca. Il raggiungimento delle abilità comunicative sarà verificato lungo tutto il percorso formativo fornendo strumenti specifici opportuni e richiedendone la corretta applicazione (nelle elaborazioni laboratoriali e nelle verifiche di profitto). | | |
| C8 - Capacità di apprendimento (learning skills) | | Obbligatorio: Si Universality: Si |
| Gli studenti acquisiscono conoscenze nell'ambito della grafica e della comunicazione visiva necessarie per affrontare il mondo del lavoro. Tale obiettivo viene conseguito attraverso lezioni teoriche, teorico-pratiche, esercitazioni e confronto con veri e propri casi studio. La strutturazione dei corsi è organizzata allo scopo di lavorare al fianco dello studente, di valutare in tempo reale il suo grado di apprendimento verificando individualmente la capacità di trasferire le conoscenze teoriche all'ambito applicativo, le abilità metodologiche e la criticità in diversi contesti operativi. Tale scelta didattica è utile: - allo studente per verificare i suoi saperi - al docente per modulare la sua attività didattica in relazione al grado di apprendimento del gruppo per raggiungere un target formativo finale uniforme ed adeguato al numero di studenti. La valutazione complessiva dell'apprendimento viene poi effettuata al termine del corso stesso. Questo obiettivo è raggiunto anche attraverso la realizzazione di seminari tematici e altri momenti di incontro, con professionisti, ricercatori, tecnici ed esperti del settore. | | |

Sezione D - Gestione Documenti

| | | |
|--|--|---|
| A1 - Nota di richiesta di autorizzazione del Corso sottoscritta dal Direttore o dal Legale Rappresentante | Obbligatorio: Si Universality: No | A1_Nota di richiesta di aut... Documento Inserito |
| D3 - Delibera Consiglio Accademico in merito alla modifica del corso <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i> | Obbligatorio: Si Universality: No | D3 Verbale CA.pdf Documento Inserito |
| D4 - Delibera Consiglio di Amministrazione <i>il documento deve essere debitamente firmato e in copia conforme all'originale</i> | Obbligatorio: Si Universality: No | D4 Verbale CdA.pdf Documento Inserito |
| D6.1 - Regolamento didattico | Obbligatorio: Si Universality: No | D61 GCV.pdf Documento Inserito |
| D6.2 - Decreto di approvazione del Regolamento didattico | Obbligatorio: Si Universality: No | D62 unito (1).pdf Documento Inserito |

| | | |
|---|--|--|
| D7 - Decreto Ministeriale con cui l'Istituzione è stata autorizzata al rilascio di titoli accademici di primo livello | Obbligatorio: Si University: No | D7 tar e dm.pdf Documento Inserito |
| D10 - Attestazione del Direttore di ASSENZA DI ONERI AGGIUNTIVI A CARICO DELLO STATO per le modifiche richieste | Obbligatorio: Si University: No | D10 ASSENZA ONERI AGG... Documento Inserito |
| D11 - Dichiarazione rilasciata dal Direttore dell'Istituzione sulla veridicità e conformità delle dichiarazioni rese e dei documenti inseriti nell'istanza prodotta con la procedura CINECA per il riscontro della conformità dei percorsi formativi alle statuizioni contenute nel D.P.R. 212 del 8.7.2005 e D.M. n. 14 del 2018 | Obbligatorio: Si University: No | D11 Dichiarazione rilasciat... Documento Inserito |
| D12 - Descrizione dell'eventuale corso propedeutico | Obbligatorio: Si University: No | Dichiarazione corso prope... Documento Inserito |
| D13 - Preavviso di richiesta ampliamento | Obbligatorio: Si University: No | D13 Preavviso di richiesta ... Documento Inserito |
| D14 - Valutazione periodica favorevole | Obbligatorio: Si University: No | Documento Inserito |